POHODA VENKOVA
místní akční skupina

1 VYDÁNÍ

POHODOVÝ ZPRAVODAJ

MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA

Vymezení aktivit MAS POHODA venkova, z. s.

PŘEDSTAVUJEME SE ANEB JSME MÍSTNÍ A AKČNÍ

Místní akční skupina POHODA venkova, z.s. je zapsaným spolkem, který vznikl v srpnu 2005 jako občanské sdružení. Spolek vznikl především za účelem podpory rozvoje venkova. MAS POHODA venkova v současné době **působí na území měst a obcí Orlických hor, Novoměstska a Dobrušska**. Sdružujeme aktivní obyvatele, neziskové organizace, podnikatelské subjekty a samozřejmě také zástupce veřejné správy (obce a další veřejné instituce), kteří mají stejně jako my, zájem na tom, aby se v našem území žilo dobře.

A co tedy konkrétně děláme a jakým způsobem se snažíme rozvíjet náš region? MAS pokrývá území **35 obcí s více jak 32 tis. obyvateli** a v současnosti má 52 členů. Základem pro úspěšný rozvoj každého území je strategické plánování, proto vznikla Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD), čímž MAS podporuje rozvoj partnerství členských subjektů, a zároveň komunikuje jak se svými členy, tak se širokou veřejností. Na základě těchto podkladů byly stanoveny strategické cíle a tematické oblasti strategického plánu:

- Základní vybavenost obcí;
- Služby pro obyvatele a návštěvníky;
- Podnikání, zaměstnanost a profesní vzdělávání;
- Zemědělství, lesnictví a péče o krajinu;
- Veřejná správa a komunikace.

MAS POHODA venkova, z.s. se kromě komunitního plánování zabývá rozvojem vzdělávání v rámci Místních akčních plánů rozvoje vzdělávání II na území ORP Dobruška a ORP Nové Město nad Metují. Zaměřujeme se na rozvoj a zvýšení kvality vzdělávání dětí a žáků do 15 let. Setkáváme se s učiteli, diskutujeme a řešíme tzv. od spodu přání a potřeby pro efektivní vzdělávání. Organizujeme školení a workshopy, které si kladou za cíl rozšířit znalosti a schopnosti pedagogů tak, aby se výuka stávala kvalitnější a zároveň odrážela potřeby žáků v současném světě.

Dále MAS POHODA venkova poskytuje mateřským a základním školám administrativní podporu v rámci dotačních titulů tzv. Šablon. Zároveň se MAS POHODA venkova podílí ve spolupráci s ostatními místními akčními skupinami na udělování značek řemeslným výrobkům, zemědělským a přírodním produktům. Značení místních výrobků speciálním logem **Orlické hory – originální produkt®** je jednou z možností, jak spojit ochranu přírody s hospodařením člověka. Cílem značení je zviditelnit region Orlických hor a Podorlicka a pomoci zdejším výrobcům.

Máme dobrý základ v poctivě připravené, projednávané a aktualizované strategii rozvoje, výborný tým lidí a také chuť dál usilovat o co největší přesun dotací do našeho regionu. MAS je partnerem a důležitou platformou pro rozvoj regionu. Pojďte přiložit svou ruku k dílu a zapojit se do MASky, nebo do některého z jejich projektů! Tvořte společně s námi budoucnost našeho regionu.

Tým zaměstnanců MAS POHODA venkova, z.s.

35 Zapojených obcí

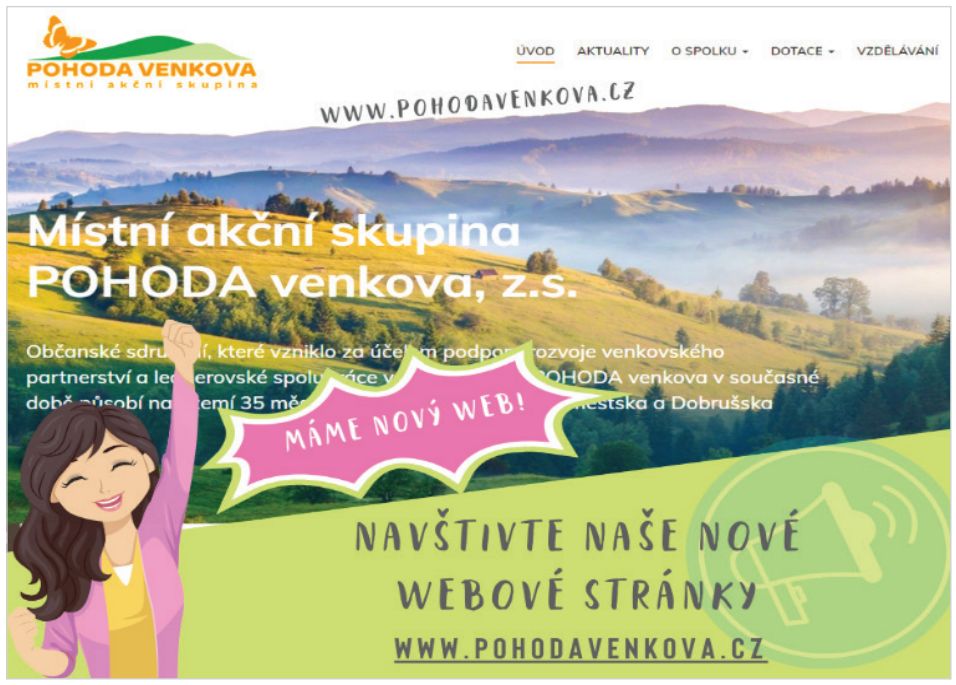
65 Podpořených projektů

50 mil. Celkem získaných financí

Programové období 2014-2020

/pohodavenkova www.pohodavenkova.cz mas@pohodavenkova.cz

NOVINKY Z MASky



NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY

Spustili jsme pro Vás nové webové stránky. Hlavním cílem bylo především vytvoření přehledného a uceleného prostředí, na kterém jsou umístěny veškeré důležité informace týkající se naší Místní akční skupiny.
Naleznete zde komplexní informace o Strategii komunitně vedeného místního rozvoje a aktuálně vyhlášených a probíhajících výzev. Dále také přehled aktivit obou Místních akčních plánů rozvoje vzdělávání z území ORP Dobrušška a ORP Novoměstska. Na jednom místě získáte přehled o dokumentaci spolku, jako jsou například základní dokumenty, zápisy z jednání orgánů MAS či strategické dokumenty. Také zde naleznete informace o dalších projektech, které v rámci MAS podporujeme.
Jedná se o:

- Podporu neziskových organizací;
- Regionální výrobky;
- Regiony sobě.

A to vše za podpory Královéhradeckého kraje.
Zároveň naše webové stránky získaly atraktivní a moderní vzhled, který doufáme zaujme všechny návštěvníky.

NÁVŠTĚVA Z MINISTERSTVA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

Ministryně bývalé vlády pro místní rozvoj Klára Dostálová navštívila nově vzniklé Polytechnické centrum při SPŠ, OŠ a ZŠ Nové Město n. Met., které vzniklo díky spolupráci s MAS Pohoda Venkova. Polytechnické centrum je skvělým příkladem spolupráce a celkově propojení MAP a SCLLD v našem území.

SCHVÁLENÍ STRATEGIE CLLD NA OBDOBÍ 2021-2027 MINISTERSTVEM PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

VIDEOSPOT O NAŠÍ MASce

Již v minulosti byla navázána spolupráce s talentovaným Alešem Moravcem, který se podílel na videozáznamu z úspěšného projektového dne 4.0 DAY – den pro rozvoj vztahu k technice v Novém Městě nad Metují. Minulý rok bylo na tuto úspěšnou spolupráci opět navázáno, při 520. výročí založení města Nové Město nad Metují, kdy vznikl velmi úspěšný edukační videospot o historii města.

Z již vzniklé spolupráce vzešla další myšlenka a vznikl videospot o naší MAS, ve kterém vystupují zástupci škol z našeho území a žadatelé podpořených projektů, které byly zrealizovány z programových rámců IROP a PRV.

Facebooková soutěž
Regiony sobě

Proběhla soutěž **REGIONY SOBĚ** o pět dárkových voucherů či balení regionálních výrobků z našeho kraje!
Soutěž probíhala na facebookových stránkách Královéhradeckého kraje, kde zájemci o soutěž do komentářů vkládali místo, regionální výrobek, producenta nebo dobrotu, kterou by doporučili vyzkoušet turistům i obyvatelům v Královéhradeckém kraji.

V soutěži zvítězil pan Tomáš Merta, kterému tímto gratulujeme.

STRATEGIE CLLD
PODPORA A ROZVOJ REGIONU

Místní akční skupina POHODA venkova, z.s. představuje společenství, které se skládá ze subjektů zastupující veřejné a soukromé místní socioekonomické zájmy, přičemž základním dokumentem pro rozvoj našeho území je tzv. Strategie komunitně vedeného místního rozvoje, která slouží jako vodítko pro rozvoj do následujících let, na jehož realizaci je poskytována finanční podpora z Evropské unie.
MAS se rozkládá na území okresů Náchod a Rychnov nad Kněžnou ve třech správních obvodech obcí s rozšířenou působností (Dobruška, Nové Město nad Metují, Náchod). Rozvoj našeho území je zaměřen na místní potřeby, ale i příležitosti v území s cílem zlepšení úrovně kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech.
Naše MAS spravuje tři dotační oblasti, a to Integrovaný regionální operační program (IROP), Operační program Zaměstnanost (OP Z) a Program rozvoje venkova (PRV). V současné době se naše realizace nachází v závěrečné fázi, přičemž stav realizace se liší dle jednotlivých výše zmíněných dotačních oblastí. S ohledem na zpoždění zahájení naší realizace, než se původně očekávalo, začala MAS poměrně rychle s vyhlašováním výzev a žadatelé následně se samotnou realizací projektů, díky čemuž máme nyní značné množství zrealizovaných projektů a podařilo se tím získat od Řídících orgánů IROP (3 160 746 Kč) a OP Z (792 062,50 Kč) i finanční prostředky navíc. K dnešnímu dni vyhlásila naše MAS celkem 30 výzev (17 IROP, 8 OP Z, 5 PRV) a finančně podpořila prozatím 65 realizovaných a proplacených projektů (22 IROP, 8 OP Z, 35 PRV) v celkovém objemu 50 mil. Kč.

DOTAČNÍ OBDOBÍ V LETECH 2021-2027

Současné dotační období 2014-2020 se pomalu chýlí ke konci, a proto již od jara roku 2020 probíhají přípravy na novém období 2021-2027. Prvním krůčkem bylo podání Žádosti o ověření Standardů MAS, což jsme splnili v řádném termínu ke dni 24. září 2020 a následně byla tato stěžejní žádost schválena ze strany MMR dne 8. března 2021. Dále jsme se zaměřili na zpracování klíčového dokumentu pro nadcházející programové období 2021+, který je pro rozvoj našeho území zcela zásadní. Požádali jsme proto o spolupráci veřejnost z území naší MAS, která se během měsíců prosince 2020 až února 2021 zapojila do vyplnění dotazníků, v jejichž výstupech najdete názory na to, co v našem území nejvíce chybí a co je z pohledu veřejnosti postrádáno. Tím však zapojení veřejnosti na přípravě nového období 2021+ zdaleka neskončilo.
Poté, v průběhu měsíce března 2021 jsme navázali na dotazníkové šetření a uspořádali jsme tři online setkání focusních skupin. Nejprve za účasti členů Programového výboru MAS, kteří nám prostřednictvím svých názorů poskytli podklady pro sestavení tzv. SWOT analýzy a další dvě focusní skupiny proběhly za účasti i jiných členů MAS a zástupců veřejnosti. Cílem těchto dvou online setkání bylo vybrat a určit klíčové faktory rozvoje území, a to v návaznosti na vyhodnocení SWOT analýzy. Díky všem těmto získaným názorům či nápadům z pohledu občanů, podnikatelů, zástupců obcí či neziskového sektoru jsme zjistili, nač se zaměřit. Ze závěrů těchto jednání rovněž vznikl podklad pro Koncepční část Strategie komunitně vedeného místního rozvoje, jejíž návrh byl zveřejněn dne 7. června 2021 na webových stránkách MAS opět s oslovením veřejnosti, která k němu mohla zasílat své připomínky. Závěrem procesu tvorby Strategie CLLD bylo představení a schválení této Koncepční části na 44. zasedání Valné hromady MAS POHODA venkova, z. s. dne 29. června 2021 v Dobrušce. Naší prioritou i v novém programovém období zůstává i nadále snaha o získání financí na potřebné projekty, čímž může v budoucnu vzniknout např. nový chodník nebo cyklostezka na cestu do školy pro Vaše děti, do práce, nové vybavení učeben škol, pořízení techniky pro hasiče nebo dotace podnikatelům. **Děkujeme všem zúčastněným za spolupráci při tvorbě budoucnosti místa, kde jsme doma!**

MAP – ROZVÍJÍME VZDĚLÁVÁNÍ

Cyklus seminářů s fyzioterapeutkou

V průběhu celého předešlého roku se postupně uspořádaly celkem 3 webináře a 1 akreditovaný seminář na zdravý rozvoj dětí a žáků. Tento cyklus postupně vytvořil ucelené informace pro pedagogy z území Dobrušska i Novoměstska týkající se zdravého rozvoje, který napomáhá ke správnému psaní, udržení pozornosti, či správnému držení tužky.
O cyklus byl velký zájem ze strany pedagogů z území Dobrušska i Novoměstska.

- Učme děti zdravému a správnému pohybu aneb v MŠ vše začíná
- Zdravý rozvoj a pohyb dětí aneb využijme prostor ve školní družině
- Komplexní rozvoj každého žáka aneb co můžeme udělat pro zdravý rozvoj dětí přímo ve třídě
- Komplexní rozvoj dětí a žáků aneb využijme prostoru ve škole i ve školce

Polytechnické vzdělávání

4.0 DAY #02 – den pro rozvoj vztahu k technice

Téměř tři stovky žáků 5. a 7. tříd základních škol z Nového Města nad Metují a okolí se minulý rok zúčastnilo technického projektového dne. MAS POHODA venkova, z. s. uspořádala tento den ve spolupráci se SPŠ, OŠ a ZŠ Nové Město nad Metují a novoměstskými základními školami. Rozvoj vztahu k technice, týmová spolupráce a celkové přiblížení technického světa dětem, bylo náplní celého dne.
Žáci se v rámci jednotlivých stanovišť seznámili se základy robotiky, programování, 3D tiskem i historií průmyslu 1.0–4.0. Dvě z šesti stanovišť si připravila firma Hronovský s.r.o. a ATAS elektromotory a.s., čtyři stanoviště si připravili pedagogové základní a střední školy. Neodmyslitelnou součástí dne byla i tzv. 4.0 RELAX ZONE, kde byli přítomni zástupci ŠKODA AUTO a.s. s virtuální realitou. Při této unikátní akci se podařilo propojit vzdělávání s podnikatelskou sférou, což významně přispívá k partnerství, spolupráci a celkovému rozvoji vzdělávání na našem území.

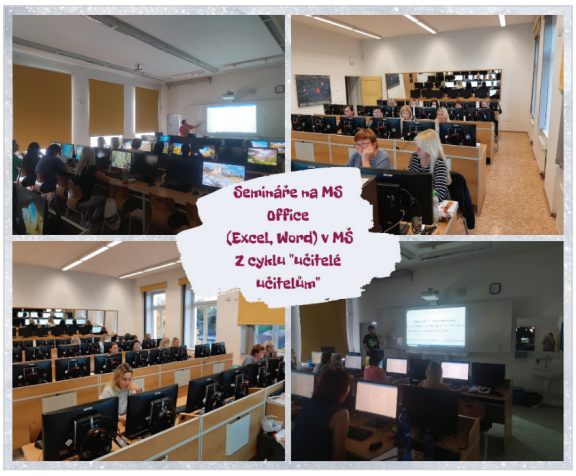
Přírodovědné vzdělávání

Novoměstská poznávačka

Aktivní práce pedagogů z pracovní skupiny Přírodovědná gramotnost vedla k unikátní spolupráci mezi všemi Novoměstskými školami. V rámci jednání byla připravena implementační aktivita Novoměstská poznávačka, díky které byl zase o kousek blíž dětem přiblížen svět rostlin a živočichů. Pedagogové škol si mezi s sebou půjčovali exponáty, a díky podpoře projektu MAP II Novoměstsko byly pořízeny implementační pomůcky, které žákům usnadnili celý průběh soutěže. Pedagogové měli mezi exponáty dokonce i pár živých, žáci tak viděli například slepýše, ropuchu, či skokana hnědého. V návaznosti na školní kola proběhlo také kolo meziškolní, které se uskutečnilo v prostorách Městské knihovny.

Cyklus seminářů pro pedagogy MŠ

Předškolní pedagožky v rámci pracovní skupiny Mateřské školy projevily zájem o seminář na MS Office a MS Word vznikla v rámci úspěšného cyklu „učitelé učitelům“ série tří seminářů k usnadnění administrativní práce v mateřských školách. Zájem o seminář projevili pedagogové z území Dobrušska i Novoměstska a určitě na témata rozvoje ICT dovedností budeme i nadále pokračovat.



Místní lídři:
připravujeme zahraniční stáž

V rámci aktivit Místních lídrů z území jsme se intenzivně připravovali na plánovanou zahraniční stáž, která se měla konat v Estonsku. Lídři se věnovali komparaci vzdělávacího systému České republiky a Estonska, seznamovali se se vzdělávacím systémem a v rámci pravidelných setkání sdíleli získané informace. Bohužel nám pandemie COVID-19 odlet na zahraniční stáž překazila, ale pevně věříme, že ji budeme moci v budoucnu zrealizovat. Díky přípravě jsme navázali spolupráci s Českou ambasádou v Estonsku.

Řemeslné dny
v MŠ na Dobrušsku

Mateřské školy na území Dobrušska se aktivně zapojily do řemeslných dnů. A co aktivita obnášela? Především seznámit děti s řemesly a s prací spojenou s nimi. Což znamenalo, že pedagogové děti v rámci výuky seznámili s jednotlivými řemesly a produkty. Poté děti v rámci exkurze navštívily samotný provoz, kde jim zástupci firmy přiblížili samotný chod.

Extra porce knihovny

Jak funguje knihovna? Co žáci rádi čtou? Jaká literatura frčí?

Díky efektivnímu rozvoji čtenářské gramotnosti na Dobrušsku na tyto otázky získali pedagogové odpovědi. V rámci exkurze do Novoměstské knihovny získali pedagogové zároveň i přehled knižních tipů a rad, jaké knihy zahrnout i do samotné výuky. Poté byl účastníkům představen samotný chod knihovny.

Setkání ředitelů a zřizovatelů škol

V listopadu 2021 jsme uspořádali výjezdní setkání pro ředitele a zřizovatele škol. Střední článek podpory škol, Strategické řízení a plánování ve školách, Pedagogický leadership a management, Manažerské dovednosti pro lídry – starosty a ředitele byly hlavní témata v rámci dvou denních workshopů, které moderovali Ing. et Ing. Soňa Španielová, Ph.D., MBA a Jan Machek, která v rámci strategického řízení s námi i s vedením škol pracuje od začátku projektu. Setkání bylo velmi inspirativní a získané informace mohou přítomní skvěle aplikovat v praxi.

Osvěžení do hodin matematiky

Inspirace, jak oživit klasické hodiny matematiky pedagogům z dobrušských základních škol v rámci cyklu „učitelé učitelům“ představili pedagogové z Novoměstska. Díky místním akčním plánům, které naše MAS realizuje propojujeme obě území. Pedagogové tak dostali svěží rady & tipy do hodin matematiky, zároveň získali nové informace o matematických pomůckách, které mohou v běžné výuce využívat.

MAP II DOBRUŠSKO MAP II NOVOMĚSTSKO

OSOBNOSTNĚ – PROFESNÍ ROZVOJ MÍSTNÍCH LÍDRŮ Z ÚZEMÍ

V minulém roce proběhlo setkání místních lídrů z území Dobrušska i Novoměstska. Setkání se účastnila i Ing. et Ing. Soňa Španielová, Ph.D., MBA, která se s přítomnými věnovala tématu – Prestiž učitele. Na setkání byli přítomným předány informace o plánované zahraniční stáži v Estonsku.

FIKTIVNÍ FIRMA PŘI ZŠ

Vše je možné, když je škola otevřená novým věcem, nápadům a spolupráci přesně tak, jako Základní škola Františka Kupky v Dobrušce. Díky tomu mají všichni žáci bez rozdílu možnost zažít úspěch a zároveň skvělý start do života.

Karty novoměstských osobností ve školách

V uplynulém roce realizační tým distribuoval do všech škol na území ORP Nové Město nad Metují karty novoměstských osobností. Tato edukační pomůcka vznikla v rámci pracovní skupiny Čtenářská gramotnost.

SPOLUPRÁCE S OSPOD MěÚ DOBRUŠKA

MAP II Dobrušsko navázal aktivní spolupráci s OSPOD MěÚ Dobruška. V rámci spolupráce škol a ostatních aktérů v síti pro ohrožené děti a jejich rodiny. Projekt MAP II Dobrušsko uskutečnil setkání s tématem spolupráce školy a OSPOD, na kterém byli přítomni i zástupci PPP a SPC Rychnov nad Kněžnou a zástupci OSPOD MěÚ Dobruška. Setkání proběhlo v KINĚ 70 Dobruška.

Místní Akční Plány III se začínají realizovat

Těší nás, že můžeme pro území realizovat další projekty, podílet se tak na jejich rozvoji a navázat na naši práci v oblasti vzdělávání již od roku 2016.

MAP II DOBRUŠSKO MAP II NOVOMĚSTSKO

PODPORUJEME TY, KTEŘÍ PŘEVÁŽNĚ VE SVÉM VOLNÉM ČASE PRACUJÍ S NAŠIMI NEJMENŠÍMI

Prostřednictvím dotačního titulu
„Zvyšování kvality neformálního vzdělávání“

Neziskové organizace mohou čerpat dotace na vlastní provoz a osvětové projekty v rámci širokého spektra témat, jako je např. rozvoj lidských zdrojů, udržitelné podnikání a využívání zdrojů, volnočasové aktivity, tvorba nových vzdělávacích programů a poskytování poradensko-informačních služeb. Důležitým prvkem projektů bývá propojení neziskového sektoru s komerčním včetně zapojení veřejné správy. Pro subjekty, které se zaměřují na vzdělávání, jsou určeny především dotace na tzv. měkké projekty zahrnující široké spektrum aktivit. Z dotací je podporováno školení a profesní rozvoj zaměstnanců a vytváření komplexních vzdělávacích programů.

Cílem je podpořit rozvoj lidí, kteří se věnují práci s mládeží prostřednictvím neformálního vzdělávání.

Oblasti rozvoje:

- Osobně sociální rozvoj
- Kompetence v polytechnickém či projektovém vzdělávání
- Badatelské aktivity
- Praktické využívání ICT
- Čtenářská a matematická gramotnost

Jaké cílové skupiny jsou podpořeny?

- Děti a žáci, kteří se účastní neformálního vzdělávání (děti od 3 let, žáci ZŠ a SŠ)
- Pracovníci a dobrovolníci organizací působících v oblasti vzdělávání
  a neformálního vzdělávání
- Pedagogičtí pracovníci

Organizace a výše finanční podpory

(území MAS POHODA venkova, z.s.)

Subjekt	CZK
Junák Dobruška	105.840
Mateřské centrum Na zámečku	507.885
SDH Deštné v Orlických horách	284.958
SDH Nový Hrádek	284.958
SDH Olešnice v Orlických horách	284.958
A-Rocha	896.266
CELKEM	**2.364.865**

REGIONÁLNÍ ZNAČKA ORLICKÉ HORY ORIGINÁLNÍ PRODUKT®

Zastřešujeme místní výrobce

ASOCIACE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK

Hlavním cílem regionálního značení je zviditelnit jednotlivé regiony a upozornit na zajímavé produkty, které zde vznikají. Do systému regionálních značek se od roku 2004 zapojilo již 27 regionů včetně Orlických hor. V každém z těchto regionů vznikla regionální značka pro výrobky, která zaručuje vedle jejich kvality a šetrnosti k přírodě, především jejich původ a vazbu na určité vyjímečné území. Systém regionálního značení výrobků a služeb je koordinován na národní úrovni asociací regionálních značek, z.s.(ARZ), která je sdružením regionů s vlastní značkou. Činnost ARZ je upravena stanovami a vnitřním řádem. Aktuálně je na seznamu členů 29 právnických a dvě fyzické osoby. V každém regionu působí regionální koordinátor, který zajišťuje správu dané značky, komunikuje s místními výrobci a s ARZ. Značku výrobkům uděluje nezávislá certifikační komise po splnění jednotlivých pravidel. Značení je určeno jak návštěníkům regionů, tak i místním obyvatelům. Výrobci získají díky značce různé výhody, zejména jednotnou propagaci své produkce, nové kontakty a možnost nových firem a spolupráce.Iniciátorem vzniku nové značky musí být nějaká místní organizace či instituce, která se na základě konsensu potencionálních držitelů značky, a dalších zapojených subjektů ujme role regionálního koordinátora. V případě Orlických hor, je to právě MAS POHODA venkova, z.s.

O ZNAČCE

ORLICKÉ HORY originální produkt®

Tato značka znamená, že výrobky prošly přísným procesem certifikace, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Orlických horách a Podorlicku. Logo znázorňuje orlici, která odkazuje na název hor i na přírodní bohatství regionu. Nepravidelná kontura pak symbolizuje ruční práci a historickou patiku, která je známkou dlouhodobého používaní a kvality. Značku uděluje MAS POHODA venkova, z.s. ve spolupráci s ostatními místními akčními skupinami, řemeslným výrobkům, zemědělským a přírodním produktům. Značení místních výrobků je jednou z možností, jak spojit ochranu přírody s hospodařením člověka. Cílem značení je zviditelnit region Orlických hor a Podorlicka a pomoci zdejším výrobcům. Značka usnadní orientaci zákazníkům – a to jak turistům, tak místním obyvatelům, kteří chtějí podpořit především „své“ výrobce.

Značení místních výrobků se provádí v regionu Orlické hory a Podorlicko, tedy na území působnosti čtyř Místních akčních skupin (MAS POHODA venkova, MAS Sdružení SPLAV, MAS ORLICKO a MAS NAD ORLICÍ)

REGIONY SOBĚ

Kampaň na podporu regionální ekonomiky

Národní síť místních akčních skupin připravila na podporu lokální ekonomiky kampaň www.regionysobe.cz. Jedná se o web, jehož cílem je propojit lokální nabídku podnikatelů s místními konzumenty a turisty.
Na webu si může každý vyhledat podnikatele podle kraje, území místní akční skupiny nebo zaměření podnikání: obchody a prodejny – potraviny a přírodní produkty – řemesla – rukodělné výrobky – služby – stravování a ubytování. Cílem není propagovat tisíce drobných regionálních producentů, ale vytvořit unikátní databázi toho nejkvalitnějšího, co české regiony nabízí a co je třeba zachovat a podporovat. Kampaní se pomáhá tomu, aby venkovské regiony byly více odolné, soběstačné, tedy méně závislé a tím snad i více svobodné. Lokální ekonomika je způsob hospodaření, který přednostně využívá místních zdrojů materiálních, energetických i lidských k uspokojení místních potřeb. Lokální ekonomika zjednodušeně představuje místní produkci pro místní spotřebu (zboží i služby) a jejím předpokladem je fungující místní trh.
Jsou to peníze místních obyvatel vynaložené na místní služby, které buď v místě nikdo neposkytuje, konzumenti, o něm neví, nebo jej nepreferují. Udržení peněz v systému co nejdéle, místní ekonomiku zlepšuje a posiluje. Kampaň propojují místní akční skupiny s lokálními producenty s nejen lokálními konzumenty.

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR AMSP ČR & ASOCIACE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK

TÝM MAS

"Šťastní lidé čtou a pijou kávu."
Agnès Martin-Lugand

OLGA PRÁZOVÁ

hlavní manažer projektů MAP III

Olga zastřešuje efektivní a smysluplný rozvoj vzdělávání v našem území.

"Den bez smíchu je promarněný den."
Charlie Chaplin

MARKÉTA CEJNAROVÁ

projektový manažer MAP III

Markéta napomáhá školám v jejich rozvoji, svou energii směřuje k aktivitám, které vedou k rozvoji každého dítěte a žáka.

"Člověk by se měl chovat tak, jak si myslí, že by se měli chovat všichni."
Václav Havel

RENATA HOLEČKOVÁ

účetní, finanční manažer MAP III

Renata dohlíží na finanční stránku organizace a udržuje tím tak naše finance v bezpečném přístavu.

"Člověk, který cestuje s touhou dozvědět se, směřuje přes všechny dálky hlavně k sobě samému."
Jan Werich

JANA MERVARTOVÁ

hlavní manažer strategie CLLD

Jana se stará, aby do regionu tekly peníze z EU - obcím, městům, hasičům, školám, podnikatelům. Na celý proces dohlíží.

"Nejkrásnější na světě nejsou věci, ale okamžiky"
Karel Čapek

DITA LEINWEBEROVÁ

projektový manažer strategie CLLD

Dita se stará o to, aby projekty frčely tak, jak mají. Podporuje a řeší rozvoj našeho regionu.

"Jednej tak, abys byl šťastný, než aby ses šťastným jen zdál."
Seneca

JANA FIŠEROVÁ

projektový manažer strategie CLLD a MAP III

Jana je součástí obou velkých projektů MAS. Napomáhá rozvoji vzdělávání v území a aby projekty běžely dle plánu.

"Až si příště bude někdo stěžovat, že jste udělali chybu, tak mu řekněte, že je to možná dobře. Protože bez nedokonalostí a chyb bych neexistoval ani já ani vy."
Stephen Hawking

TOMÁŠ VIDLÁK

projektový manažer strategie CLLD

Tomáš pracuje na projektech již pěknou řádku let a inspirují se od něho MASky z celé republiky.

"Všechny naše sny se mohou stát skutečností, pokud máme odvahu je následovat"
Walt Disney

ZDENĚK DRAŠNAR

předseda MAS POHODA venkova, z. s.

Zdeněk dohlíží a zastřešuje chod celé organizace, aby vše šlapalo, tak jak má.

POHODA VENKOVA
místní akční skupina

www.pohodavenkova.cz
mas@pohodavenkova.cz

Příběh instantní kávy:
kde se vzala a co má s kávou společného?

Každý odborník by nejradši hned odpověděl, že instantní káva, kterou pijeme po litrech a náramně si ji vychutnáváme, nemá s kvalitní kávou mnoho společného. Není však třeba ji zatracovat, její příběh je docela zajímavý. A když nám chutná?

Asi každý z nás dá oněm odborníkům za pravdu, protože je něco jiného dát si doma kbelík instantní kávy s ledabyle dolitým mlékem a dát si pořádnou kávu v některé z lepších kaváren, kde ji připravují docela jinak. Jenže – instantní káva má dvě neoddiskutovatelné výhody: cenu a rychlost i jednoduchost přípravy. Nevýhody? S kvalitní kávou nemá jakkoli jemně nadrcený prášek příliš mnoho společného.

Právě rychlost a jednoduchost přípravy okouzlila i vojáky během 1. světové války. Světlo světa sice instantní káva spatřila už během 19. století, ale v té době ji ještě nikdo hojně nepoužíval. V roce 1938 vznikla společnost, která je velkovýrobcem kávy dodnes.

Výroba instantní kávy: uvaření + usušení = prodej
Než se káva dostane do našich hrnečků, prochází hodně dlouhým procesem – je potřeba ji vypěstovat, sklidit, usušit, přebrat, oloupat, upražit, rozvést všude po světě. Instantní káva prochází ještě jinými procesy, a to uvařením a vysušením. Sušení probíhá buď sprejováním, kdy se kávový extrakt rozpráší na stěny předehřátých bubnů a odsud pak prášek padá do sběrné nádoby, nebo mražením. Během něhož je kávový koncentrát zmražen na -40 °C, následuje vytvoření krystalů z molekul vody, vytvoření podtlaku a sublimace, kdy dojde k vytažení ledu ze zmrzlých granulí kávy.

Tohle musíte o instantní kávě vědět
Jak jste si všimli, instantní káva není tak „svěží“ jako ta, kterou si čerstvě umeleme, připravíme v kávovaru, french pressu nebo třeba v moka konvičce. Instantní káva má oproti té „normální“ slabší aroma a chuť, některé výrobky mohou být směsí kávy a náhražek, aby došlo k úsporám. Objevuje se cikorka, fíkový prášek nebo některé druhy obilnin. Aroma je nutno dodat chemicky, protože běžná instantní káva jako káva moc nevoní. Instantní káva má také méně kofeinu a menší zastoupení antioxidantů. Pokud tedy mluvíme o tom, že je dobré dát si nějaký ten šálek denně, o instantní kávě to tak úplně neplatí. Zajímavé je, že s postupem doby se chuť a vůně instantní kávy zdokonaluje, a to až tak, že té instantní dává přednost většina Britů, Norů a Švédů.

Autor článku i fotografie: Eliška Jedličková

Mapa působnosti MAS POHODA venkova, z. s.